

gala

Dossier corporatif





Qui est Gala

Pendant plus de 50 ans, Gala a offert d'excellentes solutions pour la salle de bains avec un style personnel et différencié.

Cerámicas Gala a basé son progrès sur les principes de qualité, design et productivité, pour devenir l'une des principales entreprises du secteur.

L'innovation et la durabilité des investissements sont des éléments caractéristiques dans la constante croissance que Gala a maintenue depuis sa création, en quadruplant la production initiale.

Notre objectif est d'offrir des produits de qualité et de design bien au-delà de ce que les professionnels qui travaillent avec nous puissent attendre, pour qu'à leur tour ils puissent satisfaire adéquatement les besoins des consommateurs.

Valeurs corporatives

A Gala, nous mettons l'accent sur le maintien d'une stratégie basée sur les principales valeurs de notre marque. Cette fidélité aux principes de la marque assure notre engagement envers les clients, guide nos futures actions et consolide notre présence comme une grande marque avec les valeurs suivantes:

Nous sommes des spécialistes et nous offrons des solutions professionnelles et stylées pour les salles de bains.

Gala est une marque différente et différenciatrice. Le design de ses produits est conforme à l'expression des valeurs et styles actuels de vie.

L'innovation et la durabilité des investissements sont des éléments caractéristiques dans la constante croissance que Gala a maintenue depuis sa création, en quadruplant la production initiale. Notre objectif est d'offrir des produits de qualité et de **design** bien au-delà de ce que les professionnels qui travaillent avec nous puissent attendre, pour qu'à leur tour ils puissent satisfaire adéquatement les besoins des consommateurs.

Nous nous positionnons **près de nos clients et consommateurs** avec une relation directe et aimable et attentifs à leurs besoins et aux goûts du marché.

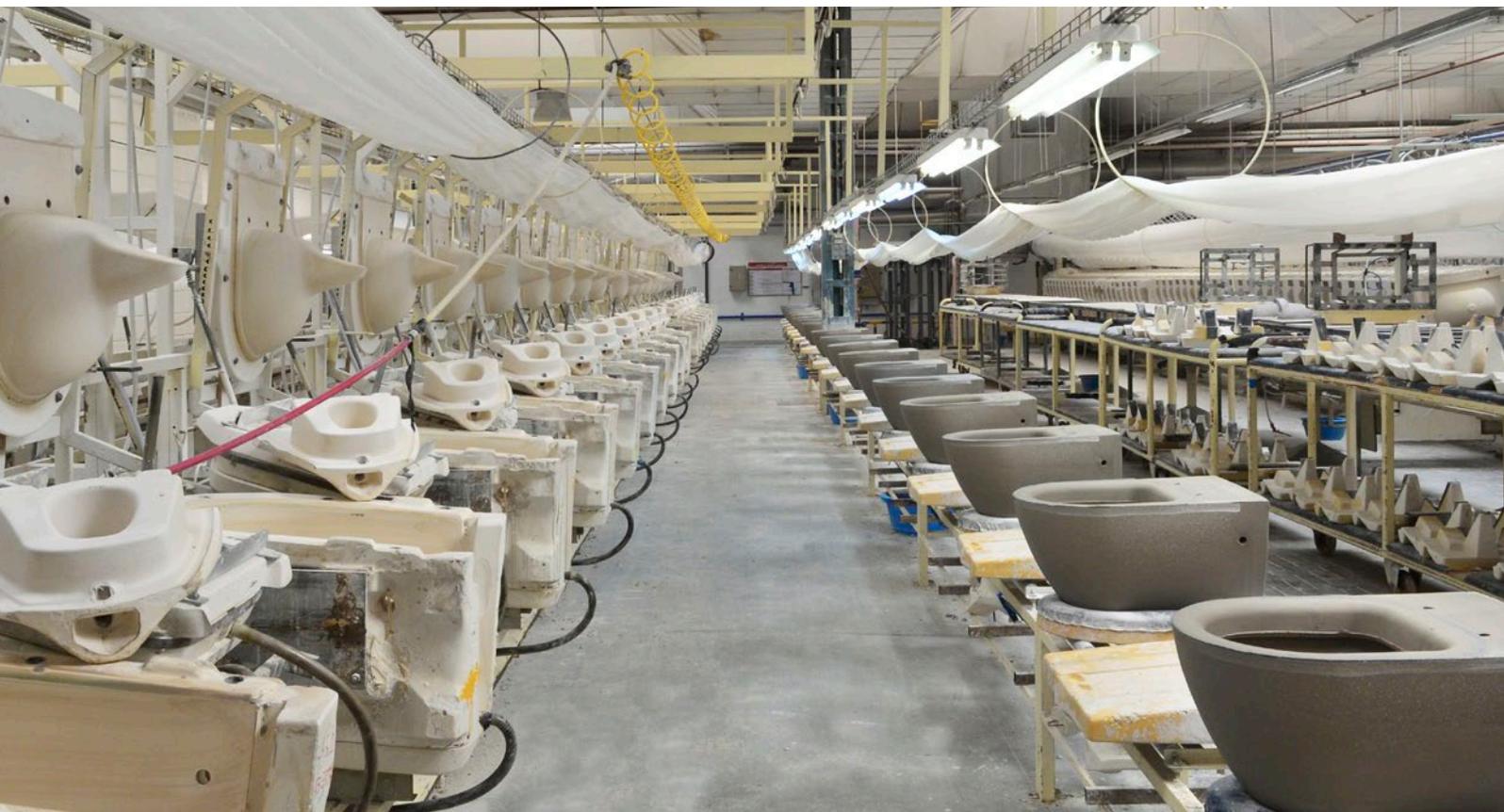
Qualité, toujours qualité. Nous sommes une marque très fiable, avec plus de 50 ans d'histoire qui nous valent et les opportunes homologations de qualité qui le certifient.

Respect de l'environnement

La durabilité est aujourd'hui plus que jamais nécessaire pour garantir un futur pour tous. Et Gala s'implique avec responsabilité pour durer et vivre ce futur.

Ces cinq principes font de Gala une grande entreprise vive, en permanente évolution et adaptation aux changements continus des marchés.





Bref résumé historique

Dans le siège de Burgos, avec ces 250.000m², se trouvent les activités productives, commerciales, de marketing, qualité et R&D.

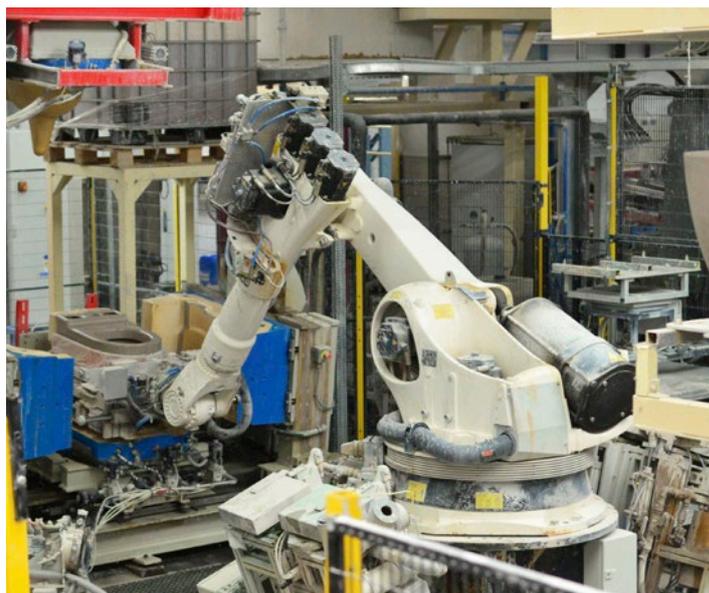
Pour le développement commercial, nous comptons sur 12 délégations dans le marché national et un département spécifique d'exportation qui agit dans plus de 60 pays.

GALA est intégré par une équipe d'hommes et de femmes engagés avec le service au client, la qualité des produits et l'innovation permanente. Depuis ces prémisses, ils travaillent dans le but d'apporter au marché le plus haut degré d'excellence dans le développement de leurs devoirs.

En 2015, nous avons célébré un demi-siècle de la naissance de Cerámicas Gala. 50 ans d'histoire forment le parcours d'une entreprise qui continue à miser sur l'évolution constante et la relation proche avec ses clients.

Cerámicas Gala S.A a été créée à Burgos en 1965 avec la dénomination sociale initiale de Cerámicas Scala S.A, et avec son premier icône, un cygne blanc inclus dans la marque, qui a accompagné la marque dans ses différentes versions jusqu'à la première décennie de ce siècle. Gala est née, à cette époque, à l'abri du dénommé Plan de Promotion Industriel, un plan qui avait comme objectif de promouvoir notre pays vers le développement économique et industriel.

C'est à cette époque que Gala a commencé avec la production exclusive de produits hygiénico-sanitaires. Une usine industrielle de 18.000 m² pour la fabrication de porcelaine vitrifiée destinée à la salle de bains. Un seul four-tunnel en constituait la colonne vertébrale, conjointement avec le reste des installations manufacturières nécessaires



Avec une capacité de travail, de dépassement et avec une rigoureuse qualité dans la finalisation des pièces de porcelaine, elle a continué à progresser pendant ces durs débuts.

A partir des années 70, la distribution et la renommée de la marque se sont étendues dans tout le territoire national et international.



Typologies de produit

- Shower toilet
- Porcelaine sanitaire
- Robinetterie
- Meubles
- Miroirs et luminaires
- Accessoires
- Receveurs de douche
- Parois
- Baignoires





Certifications entrepreneuriales et de qualité

QUALITÉ HOMOLOGUÉE

La qualité, à Gala, est une constante pour garantir la fonctionnalité des caractéristiques techniques, esthétiques et prestations de nos produits et leur durabilité.

Les stricts niveaux internes établis nous permettent de respecter les exigeantes normes de qualité, aussi bien nationales qu'internationales.

Ainsi, Gala a toujours été l'une des premières entreprises à obtenir les diverses certifications et homologations qui avalent notre engagement de qualité : homologation de produits sanitaires, de baignoires en acier, acryliques et d'hydromassage.

Nous avons de plus le *Certificat d'Entreprise Enregistrée* pour l'application de la normative internationale *ISO 9001*.

En plus des certifications nationales, l'exportation des produits Gala vers d'autres pays se réalise souvent sous les conditions du pays acheteur et sous l'homologation des certifications de qualité du pays destinataire. Ainsi, Gala possède le prestigieux certificat de qualité *NF* pour ses exportations françaises, délivré par l'*Association Française de Normalisation*.

Certificacions



Gala dans le monde

Pour le développement commercial, nous comptons sur 12 délégations dans le marché national et un département spécifique d'exportation qui agit dans plus de 60 pays.

Depuis le début, nous avons senti l'inquiétude pour ouvrir les frontières et étendre notre marque partout dans le monde. Ainsi, Gala est aujourd'hui une entreprise présente dans les cinq continents avec une répercussion spéciale en Europe, de sorte que nos produits arrivent à des marchés très divers, depuis Hong Kong jusqu'au Canada, Chili ou à l'Australie, où ils sont appréciés pour leur qualité et design.

Adresse et numéro de téléphone

Cerámicas Gala
Ctra. De Madrid-Irún, Km. 244
09007 Burgos
Telf: 947 47 41 00
Fax: 947 47 41 03
general@gala.es
www.gala.es



galabaño

Cerámicas Gala S.A.
Ctra. Madrid-Irún km. 244
Apartado 293 • 09007 Burgos
Tel. +34 947 47 41 00 • Fax +34 947 47 41 03
Email: general@gala.es
www.gala.es